



WEBSÉRIE SOBRE NOVO ENSINO MÉDIO



O PROBLEMA

O Novo Ensino Médio ainda é pouco conhecido pelos estudantes, especialmente porque **a linguagem e os canais utilizados para discutir o tema não atingem a juventude**. O desconhecimento contribui para gerar estranhamentos, desconfiança, falta de interesse e engajamento, **dificultando a participação mais ativa dos jovens nessa construção**.



A SOLUÇÃO

A produção de uma websérie para **informar** os estudantes sobre o **Novo Ensino Médio** e **envolvê-los** de forma mais ativa na construção das mudanças previstas para suas redes e escolas.



O PASSO A PASSO

1. ALINHE EXPECTATIVAS

Apresente a proposta da websérie para a equipe da secretaria de educação responsável pelo Novo Ensino Médio e **identifique com esses técnicos como pretendem envolver os estudantes nessas discussões**, em que medida um produto como esse contribui para informar e engajar as juventudes, que mensagens podem ser divulgadas nesse formato e qual o melhor momento para a sua difusão. **Seu desafio é conquistar o apoio do time**

pedagógico e tornar a websérie uma ferramenta estratégica para o processo de mobilização do alunado.

2. ENVOLVA O PÚBLICO-ALVO

Realize rodas de conversa com estudantes para identificar suas principais dúvidas sobre o Novo Ensino Médio e suas sugestões para criação da websérie sobre o tema. Comece identificando o que eles acham importante comunicar para os seus colegas sobre a nova política e **como acham que podem participar da construção das mudanças previstas**. Em seguida, questione que características e elementos acreditam que a websérie deve ter para gerar engajamento e boa repercussão (ideias para enredo, linguagem, canais para distribuição e assim por diante). **Levante também referências sobre vídeos que eles gostam, costumam assistir e podem inspirar o material a ser criado**.

3. DEFINA FORMATO E CRIE ROTEIRO

Sistematize as ideias propostas pela equipe do Ensino Médio e pelas rodas de conversa com os estudantes e as utilize como ponto de partida para definir o conteúdo e formato da websérie. O material pode ter a forma de um vlog em que um jovem apresentador traz explicações sobre as mudanças, uma série de animações que descrevem o que será diferente, uma mini telenovela com exemplos de como a escola passará a funcionar, entre muitas outras possibilidades. Conteúdo organizado, formato definido, é hora de escrever o roteiro. E para ter certeza de que ele atende às expectativas, **vale apresentá-lo para a equipe pedagógica e para alguns jovens participantes das rodas de conversa**, inclusive para levantar propostas de aprimoramento.

4. PRODUZA E TESTE

Uma vez aprovado o roteiro, parta para a etapa de produção, que pode ser realizada pela própria equipe de comunicação da **secretaria, por um fornecedor contratado ou por uma organização parceira**. **Sempre que possível, volte a envolver os estudantes no processo de produção**, seja como apresentadores, entrevistados, atores, colaboradores, entre outras possibilidades. Antes de veicular, **também vale testar cada episódio**, mais uma vez consultando a equipe pedagógica da secretaria e os estudantes ouvidos nas rodas de conversa. Para facilitar, realize apresentações prévias para esses grupos, observe suas reações e identifique suas opiniões através de um roteiro de perguntas previamente elaboradas sobre conteúdo, formato, linguagem e difusão. Na sequência, faça os ajustes necessários para garantir que a websérie seja um sucesso e alcance seus objetivos.

5. DIFUNDA A WEBSÉRIE

A difusão da websérie precisa ser bem planejada para que alcance o maior número possível de estudantes, de preferência mobilizando também seus familiares e professores. **Para isso, use diversos canais (YouTube, Facebook, WhatsApp, Instagram) e conte mais uma vez com o apoio dos jovens** participantes das rodas de conversa, que podem fortalecer o boca a boca em suas escolas e redes sociais. Invista em ações de comunicação para informar a rede e a sociedade em geral sobre o lançamento, com o acionamento da imprensa e o uso de canais oficiais. Uma boa ideia também é sempre realizar teasers, com

um resumo de até 1 minuto de cada episódio, para instigar os jovens a aguardar o próximo capítulo.



MONITORE OS RESULTADOS

Estabeleça os **resultados de audiência** que você deseja obter e **acompanhe sistematicamente o desempenho** de cada episódio. Selecione as métricas mais importantes para sua secretaria. O número total de visualizações e o número de espectadores que assistiram cada vídeo até o final são dois indicadores interessantes para se ficar de olho. Vale analisar também as **reações** dos espectadores, como as curtidas, os comentários e os compartilhamentos, por exemplo. Use os dados coletados para **gerar aprendizados** que ajudem a melhorar cada vez mais a websérie.



OS JOVENS NO CENTRO

Quanto mais os estudantes estiverem envolvidos na produção, melhor! Além das rodas de conversa iniciais, é possível envolvê-los em todas as etapas da produção da websérie, conforme indicado no passo-a-passo. Não esqueça que, além de serem o seu principal público-alvo, eles são também os principais influenciadores dos seus colegas.



FOCO NA LINGUAGEM

Mergulhe no universo audiovisual consumido pelos adolescentes e jovens para produzir uma websérie que tenha formato e linguagem interessantes para esse público. Assegure que o material seja surpreendente e consiga informá-los com precisão sobre o Novo Ensino Médio. Boas referências são o programa de TV [GERAÇÃO FUTURA](#) e os canais do Youtube [MANUAL DO MUNDO](#) e [PIPOCANDO](#).