



EDUC@ÇÃO NA REDE



O DESAFIO

Muitos **professores e estudantes** ainda estão desconectados das discussões sobre BNCC e Novo Ensino Médio. Como consequência, dispõem de poucos conhecimentos sobre esses assuntos e os efeitos que eles terão nas suas vidas. Além disso, **não entendem o papel que podem desempenhar na construção dessas políticas.**



A SOLUÇÃO

Formação e apoio para que educadores e alunos com **forte presença nas redes sociais** produzam e disseminem conteúdos sobre a BNCC e o Novo Ensino Médio. A ideia é disseminar mensagens que gerem mais proximidade e identificação junto aos públicos que mais precisam se informar sobre essas questões.



O PASSO A PASSO

1. IDENTIFIQUE POTENCIAIS INFLUENCIADORES

Mapeie estudantes e educadores **que já possuam uma atuação destacada nas redes sociais e sejam reconhecidos** pelos seus colegas. O mapeamento pode ser feito via **indicação das escolas**. Para tanto, mobilize o apoio de diretorias ou coordenadorias de ensino, bem como de secretarias municipais de educação. A identificação também pode acontecer por meio de

convocatórias para que os próprios educadores e estudantes se inscrevam para atuar como influenciadores da Educação. Nesse caso, divulgue o convite e solicite que os interessados enviem seus perfis nas redes sociais e respondam a perguntas, como: Por que você se considera um influenciador entre os seus colegas e comunidade? Como você utilizaria suas redes sociais para divulgar informações sobre educação?

2. OFEREÇA FORMAÇÕES PARA OS INFLUENCIADORES SELECIONADOS

Convoque os influenciadores selecionados para participar de formações promovidas por técnicos da secretaria de educação, se possível com apoio de especialistas. Divida esse momento em duas partes, que podem acontecer em dois dias ou dois turnos.

- **NA PRIMEIRA PARTE**, organize oficinas que os ajudem tecnicamente a **qualificar a produção que fazem em suas redes sociais**. Profissionais de mídia, influenciadores locais ou professores e estudantes de universidades do estado podem mediar esses momentos. Programe atividades em que eles possam ampliar seu repertório sobre o **funcionamento das ferramentas digitais** e sobre como usar suas próprias redes sociais para **promover maior participação dos seus pares nas discussões e ações de implementação da BNCC e do Novo Ensino Médio**. Estimule-os a se preparar para aplicar essas reflexões na segunda parte do evento.
- **NA SEGUNDA PARTE**, ofereça subsídios para que os participantes possam **conhecer mais a fundo e difundir mensagens sobre a BNCC, o referencial curricular do seu estado ou município e as propostas para o Novo Ensino Médio**. Promova bate-papos com representantes da própria secretaria, do Conselho Estadual de Educação, da Undime, da Uncme, entre outros. Cuide para que o formato dessas discussões seja atraente e propício para que os influenciadores produzam posts. Organize um cenário bonito, providencie um espaço para que eles façam selfies e também materiais com algumas mensagens-chave sobre os temas discutidos.

3. CONSOLIDE UMA REDE DE INFLUENCIADORES

Crie um grupo de conversa na rede social mais utilizada pelos influenciadores para que eles possam se manter em contato entre si e com a secretaria de educação. Utilize esse canal para compartilhar as mensagens produzidas pelos participantes e também para propor novos conteúdos. **Encoraje-os a elaborar conteúdos que mantenham professores e estudantes informados** sobre como anda a implementação da BNCC e do Novo Ensino Médio em seus estados, cidades e escolas. Ajude-os a **impulsionar seus posts, ampliar sua base de seguidores e gerar mais participação em seus perfis**. Sempre que necessário, sugira que eles explorem diferentes plataformas (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, etc.) e formatos (stories, enquetes, perguntas e respostas, etc.). Esteja disponível para apoiá-los na qualificação das suas mensagens, dis-

ponibilizando materiais de referência e dando feedbacks, tanto para sugerir ajustes, quanto para elogiar suas produções.



MOBILIZANDO PARA VALER

Pense em maneiras de promover o conteúdo produzido por educadores e alunos da rede. Além de republicá-los nas redes oficiais da secretaria de educação, busque criar parcerias com influenciadores locais para que eles divulguem as mensagens e repliquem em seus perfis.



ACOMPANHE OS RESULTADOS

Acompanhe os perfis dos participantes, observando as interações feitas nas publicações sobre a BNCC e o Novo Ensino Médio e o tom usado nos comentários. Outra forma de analisar os resultados é aplicar questionários entre alunos e educadores da rede para identificar se estão tendo contato com os conteúdos publicados pelos influenciadores e em que medida essa solução está ajudando a comunidade escolar a compreender, interagir e participar mais ativamente da implantação dessas políticas.



PARA SABER MAIS

Estratégias comumente usadas por influenciadores digitais podem ajudar a estimular a comunicação dos professores e estudantes da rede sobre a BNCC e o Novo Ensino Médio. Uma delas é a criação de filtros sobre o tema para serem usados nos stories do Instagram ([VEJA AQUI COMO FAZER ISSO](#)). Outra possibilidade é o envio de materiais e brindes sobre o tema para eles, especialmente camisetas, cartazes e folhetos explicativos que eles possam compartilhar com seus pares.